***Мотивация профсоюзного членства***

**«Мотивация профсоюзного членства: Шанс есть?!»**

Финансово-экономический кризис убедительно подтвердил роль профессиональных союзов как единственного эффективного представителя интересов наёмных работников, усиление их защитной функции. При этом вся история профсоюзного движения подтверждает, что сила, авторитет и влияние профсоюзов неразрывно связаны с полноценными в количественном отношении профсоюзными организациями. Одной из приоритетных задач дальнейшей модернизации профсоюзов на современном этапе является «увеличение численности членов профсоюза и повышение уровня профсоюзного членства, создание новых первичных профсоюзных организаций на предприятиях во всех сферах экономики». Однако проблема мотивации - это не просто проблема количества членов профсоюза. Это вопрос о том, сохранятся ли профсоюзы как движение, главными признаками которого являются массовость и социально привлекательные цели.

В современных условиях мотивация профсоюзного членства это не только создание новых профсоюзных организаций и вовлечение в профсоюз новых работников, но и не допущение выхода из профсоюза. Необходимо добиваться такого положения в первичных профсоюзных организациях, когда подавляющее большинство членов коллектива являются и членами профсоюза. В условиях, когда объективные обстоятельства складываются не всегда благоприятно для профсоюзов, существенно растёт роль субъективных факторов в формировании привлекательного имиджа профсоюзов, значение личности профсоюзных лидеров, их авторитета и влияния. Лидеры профсоюзного движения выражают озабоченность снижением уровня профсоюзного членства. И одновременно выражают уверенность и оптимизм по поводу перспектив вовлечения работников в профсоюз и создания полноценных в количественном отношении профсоюзных организаций. По их убеждению успех в мотивации обеспечивает системная слаженная работа всех звеньев профсоюзной структуры.

- изготовление и распространение рекламной продукции с профсоюзной символикой (буклетов, блокнотов, записных книжек, календарей, канцелярских товаров, футболок и других сувениров) для создания имиджа профсоюза, привлекательного для молодежи;

- наличие системы поощрения и награждения молодых профсоюзных активистов, добившихся заметного увеличения численности членов профсоюза;

- анализ, обобщение и распространение опыта работы профсоюзных организаций в части проведения эффективной работы по вовлечению молодежи в профсоюз.

Безусловным результатом деятельности профсоюзной организации по мотивации членства молодежи в профсоюзе является увеличение количества членов профсоюза в возрасте до 35 лет в абсолютных и относительных показателях. Тем не менее, мы исходим из того, что нецелесообразно много времени и сил уделять молодым людям, у которых сформирована соответствующая негативная установка. И в случае, если далее число потенциальных членов профсоюза в организации незначительно, лучше сосредоточить свои усилия на них, а не терять время на убежденных противников профсоюзного членства.

Мы стараемся использовать в работе разнообразные формы и методы мотивационного воздействия. Но при этом осознаем, что очень многое зависит от обстоятельств, условий и индивидуально-личностных особенностей людей. Ведь все мы разные по возрасту, характеру, жизненному опыту. Кроме того, убеждены, что автоматическое копирование чьих-либо форм и методов работы по мотивации профсоюзного членства не принесет ожидаемых результатов. Успешный опыт в этой области применим только с одним условием - его обязательной адаптации к конкретной организации с учетом её существующей и потенциальной членской базы. Одним из важнейших мотивационных факторов для молодых людей считаем наличие условий и возможностей для их самоутверждения и самовыражения. Уверены, что упорство, умноженное на труд, обязательно будут способствовать росту профсоюзного членства. Так что шанс есть всегда!